

# 経営学部

## 〔理念〕

グローバルな視野とローカルな視角を持ち、新しい社会と産業を創造できる人間の育成を目指す。

## 〔教育方針〕

建学の精神である「学問による人間形成」を基礎として、社会が発展するために有為な人材を育成することにより人類の福祉に貢献することという理念に沿って、地域および国際社会におけるアントレプレナーシップを持ったマネジメントのプロフェッショナルの育成を目的とする。

## 〔アドミッション・ポリシー(入学者受入の方針)〕

経営学部の上記理念を理解し、本学での積極的な学習を通して、将来、企業・行政・NPO・環境・健康スポーツ・教育・観光分野等で活躍することを目指す意欲を持っている人を受け入れます。

そのため、高等学校での英語、国語、数学や社会系の科目などを幅広く学び、基礎学力と論理的思考力を身につけ、コミュニケーション能力やプレゼンテーション能力の基礎を習得していることが望まれます。

語学、簿記、情報技術などの資格、生徒会、スポーツ・文化活動、ボランティア活動などで実績を残した人は高く評価されます。

## 〔カリキュラム・ポリシー(教育課程編成・実施の方針)〕

経営学部では、地域社会や国際社会で活躍するマネジメントのプロフェッショナルの育成を目標に掲げ、これを実現することを意図したカリキュラムを編成しています。

- (1) 将来の幅広い進路に対応した経営、会計、マーケティングの知識・技能・問題解決能力を修得する教育を行います。
- (2) 経営学をはじめとする諸科学の基礎理論を理解し、社会や産業に関する事象をマネジメントの視点からとらえる能力を養う教育を行います。
- (3) グローバルな活動の基礎を形成するため、ICT、英語、簿記のスキルアップを図る教育を行い、米国、欧州、アジアへ留学する機会を多数創ります。
- (4) 地域の行政や産業と連携し、地域社会の活性化に貢献する教育を行います。
- (5) 大学における学習および生活を充実させるための初年次・導入教育を徹底します。
- (6) 大学生活から社会生活に円滑に移行するための職業観の形成をめざすキャリア教育

を行います。

### 〔ディプロマ・ポリシー(学位授与の方針)〕

経営学部では、カリキュラムにおいて所定の単位を修得したものは、以下を身につけていると判断し、学士（経営学）を授与します。

#### －知識・理解－

- (1) マネジメント（経営学、マーケティング、会計学の基礎）
- (2) 地域社会と国際貢献（まちづくり、地域と行政、国際関係論、ローカリゼーションとグローバルゼーション、異文化理解など）

#### －汎用的技能－

- (1) コミュニケーション・リテラシー（日本語・英語能力、読解力、作文力、会話力、プレゼンテーション力など）
- (2) メディア・リテラシー（ICT 操作能力、情報収集発信能力、情報倫理など）
- (3) マネジメント・リテラシー（組織の計画・運営・管理能力など）

#### －態度・志向性－

- (1) マネジメント・マインド
- (2)アントレプレナーシップ
- (3) リーダーシップとリレーションシップ
- (4) 市民としての社会的責任と倫理
- (5) 自己管理能力と生涯学習力（自律と自立）

#### －総合的能力－

これまで獲得した知識・技能・態度等を総合的に活用し、ものごとの本質をとらえ、課題を解決する能力。