















成果報告

コロナ禍での対策

- 少人数の班編成による活動
- オンライン上での活動

小川町での魅力発掘

- “観光スポット”以外の調査
- 「グルメ」への誘導

越生線沿線地域の愛着増加

- 地元のコアな情報の紹介
- 冊子化による情報収集の利便性