

【卒業成果タイトル】

アメリカの懲役刑の長期化について
アルバイトの満足度に影響を与える要因
インターネットに情報を上げることでの罪の可能性
インターネット上の犯罪
インフルエンサーマーケティングの重要性から解く人間の購買心理～推し活消費の可能性～
ヴィンテージショップの市場
エアコン業界の経営戦略の研究ー環境経営の視点からー
お酒がもたらす身体への影響～スポーツ選手への影響～
お笑い芸人はなぜモテるのか
キックボクサーの健康度と生活習慣の実態
キックボクシングk-1という今日について～今後のK-1がどうあるべきか～
グラフィックボードの使用率と価格比較
グロース市場の非財務情報調査
ゲームアプリ広告において、失敗する広告と成功する広告によるユーザーのつける印象の違い
コミュニケーション開発
コロナが与えた金融業界への影響及び金融業界の社会的意義の追及
コロナの影響による人の購買行動の変化と性格変化
コロナ禍での映画業界の変化
コロナ禍におけるJリーグの運営状況と変化
コロナ前と後のテイクアウトの変化ーコロナ前との変化ー
コロナ前後のマスク着用に関する意識調査
コンビニエンスストア大手3社の財務諸表の比較と経営戦略について
コンビニ業界における競争の実態
サウナの効果
サウナ入浴が睡眠に及ぼす影響
サッカーPKのルーティン交換について
サッカーにおけるジャイアントキリングを起こすための最も有効な得点時間帯および得点数（共同研究）
サッカーのフォーメーションにおける勝率の違いと相性
サッカーのペナルティキック時における分析と有効的手段
サッカーポジションの性格による関係性
サッカー競技者におけるルーティンの効果に関する研究
サッカー日本代表が国際大会で優勝するためには戦術面などからみる
サントリーの経営戦略とウイスキーの関係
ジブリと視聴者メッセージは伝わっているのか
シャッター業界の安全性と収益性
スーパーゼネコンと準大手ゼネコンの違い
スクールカーストといじめに関する研究
ストーカー規制法
スポーツジムの役割 ～健康に長生きするためには～
スポーツにおける男女への指導法の違い 指導者から受ける影響
スポーツ経営
スポーツ中継の競技別視聴率について
スマートフォン業界のサーキュラー・エコノミービジネスの研究ーオランダのエシカルスマホを事例としてー
ソフトボール界におけるファンダム研究

【卒業成果タイトル】

タバコの種類による心理変化
チャットbotによる機種変更ご案内
チャットボット
チャットボット冷蔵庫の中からレシピの検索
ディズニーリゾートにおける季節別の顧客満足度の要因分析
データからみたバスケットボールワールドカップにおける各国の特徴
データサイエンスを用いたビール販売数推移の分析
テーマパークの地域共生
テーマパーク業界のインバウンド需要に対する動き
テレビに着目したメディアの変遷に関する研究
トヨタの経営戦略について
トヨタ自動車の経営戦略
トヨタ自動車の経営戦略について
ドライブラインは球速に影響があるのか。
ドラッグストアの財務諸表分析と動向（共同研究）
ドラッグストアの財務分析
バスケットボールにおけるリバウンドが勝敗に及ぼす影響
パチンコ店経営企業の成長と衰退
パッケージデザインの空白の大きさが商品印象に与える効果
バドミントン・男子ダブルスにおけるサーブに対する返球の分析
パフォーマンス前の音楽聴取がスポーツパフォーマンスに与える影響～聴取目的や楽曲のテンポ、用いるデバイスに着目して～
ハラスメントの要因と防止策
ハラスメントの要因と防止策と近年の状況
パロディとオマージュの著作権について
フィットネス業界の財務諸表
プラスチックごみ間が社会に与える影響～課題と問題解決に向けて～
ふるさと納税
ふるさと納税 朝霞と坂戸の違い
ふるさと納税の価値と問題点
ふるさと納税の現状と課題
ふるさと納税の現状と仕組み～新潟県長岡市～
ふるさと納税の今とこれから
ふるさと納税の仕組みと納税された寄付金の活用方法と福岡県のふるさと納税について（共同研究）
ふるさと納税の仕組みについて
ふるさと納税の利用とふるさと納税の問題について
ふるさと納税制度において全国一位の自治体と地元の自治体を比較して
プロサッカー選手、富安健洋の怪我要因、及び試合への影響
プロ野球ドラフト会議の最適な指名戦略の考察、及び各球団の指名傾向についての分析
プロ野球の観客動員数の増減に関係する要素の分析
ペットショップ廃止による問題解決策
ペットに対する価値観と自己効力感の関係に関する検討
ホームセンター業界と経営学での学び
まいばすけっと株式会社の研究と城西大学での学び
マタニティハラスメント：女性が働きやすい社会を目指して

【卒業成果タイトル】

モータースポーツと地域経済～富士スピードウェイとツインリンクもてぎの比較～
モチベーションマネジメント
もはやいらない！？MT車の可能性とは
モルックの投擲時における足の位置による打率の関係性
リフォーム業界の財務安全性・成長性分析
ローカルヒーロー「ディフロンターJ」の制作と運営を通じた地域貢献活動（共同研究）
ロコモティブシンドロームの認知度及びロコモ度テストの研究
飲料業界の環境経営戦略の研究
運送業界のESG投資による現状問題の解決
運動習慣が大学生に与える心理的影響について
運動所属大学生と非運動所属大学生における生活習慣と健康度の実態
運動部に所属している学生と運動部に所属していない学生の朝食摂取状況
燕市の町おこし
応援の有無による結果の違い
岡山後楽園の観光政策と課題
音楽フェスの経済効果と今後の課題
音声CMにおける合成音声聞き手に与える印象と理解力の調査
化粧品業界のマーケティングに関する
夏休み期間の日商PCについて
家庭教育から見える未来-家庭教育が与える影響と今後の子育てをどう向き合っていくべきか-
家庭用ゲーム機で見込める経済成長
家電業界におけるリサイクル政策の影響と展望
我が国のESG投資によるトランスポートの課題解決
会社の不祥事からみる社会人に必要な知識と求められる責任
海洋プラスチック問題
学校における著作権
学習生活の振り返り
学生生活の振り返り
株式会社オリエンタルランドにおける、新型コロナウイルス感染症蔓延に伴うダメージと回復
環境配慮を重視した経営戦略の研究
環境問題を踏まえたコンビニ業界の競争戦略の研究
関東サッカーリーグの実態調査
岩室温泉の地域活性化について
京都府における観光戦略
京都府の観光戦略
競走馬の一生
強盗致死傷罪について
筋力トレーニングが体にもたらすもの
筋力と制球力
金融機関とキャッシュレス化
空き家問題について～埼玉県秩父市を中心として～
健康と生涯スポーツ
健康経営と睡眠
原市地区の交通事故の現状と改善について

【卒業成果タイトル】

現代社会におけるインフルエンサーの存在意義に関する考察～インフルエンサーが現代に必要な理由とは～
高校サッカー部を強化させる条件の研究ー監督の指導理念に注目してー
高校野球とプロ野球における犠打とヒッティングの得点の関係性
鴻巣市と毛呂山町のふるさと納税
国内自動車販売台数各メーカーの推移と自動車の未来
今の大学生の入浴実態について
今後の英語教育について
差別と法律
詐欺罪
財務諸表からみる自動車業界の変革
財務諸表から見るIT技術の発展
坂戸市と北海道のふるさと納税について
埼玉県のふるさと納税
埼玉県は東京都勝てるのか
作業中に聴取する音楽の種類および音楽聴取の有無が単純作業に及ぼす影響
山形県のご当地ラーメンの発祥と人気の理由
子どもの自己実現を達成する教育に関する研究ーマズローの欲求階層説に注目してー
死とは、死刑とは、
死刑制度についての考察
紙媒体と電子媒体の競争戦略の研究ーイノベーションのジレンマの視点からー
時代ごとの美意識の変化について
自己肯定感と衝動買いの関連性
自殺の要因とその予防策について
自殺の要因と予防策
自動車の交通事故による死傷事件
自動車の電動化・自動化がもたらす影響に対応する国内自動車メーカーの取組み
自動車業界の経営戦略-日中の自動車メーカー比較を事例として
自分好みのコーヒー豆を検索できるチャットボットの作成
若者の車離れと未来の車
住宅業界が脱炭素社会の中で評価を受けるには
住宅業界企業の競争戦略の研究ー環境経営推進企業を事例として
女子サッカーの男女格差に関する研究
女子大学生アスリートの化粧に対する意識に関する研究
女性の商品化について
商社は本当に必要なのか
小売業の競争戦略の研究 差別化戦略の観点から
小売業界の競争戦略 差別化戦略の視点から
少子化時代における『仮面ライダー』玩具売上躍進の理由～『ウルトラマン』『スーパー戦隊』との比較を通して～
少女マンガとジェンダー -社会的背景と男装少女に注目して-
少年法について
松屋の経営戦略
松本山雅FCが地域に与える影響について
城西大学4年間での学びと信州うえだ農業協同組合の研究
城西大学4年間の学びと古着業界の研究

【卒業成果タイトル】

城西大学4年間の学びと株式会社Clover Worksの研究
城西大学4年間の学びと株式会社ベイシアの研究
城西大学4年間の学びと高砂工業株式会社の研究
城西大学における部活動の存在意義について
城西大学経営学部での学びと社会福祉法人三幸福社会の研究
城西大学経営学部での学びと西京信用金庫の研究
城西大学四年間の学びと群馬トヨタ株式会社の研究
城西大学女子ソフトボール部における試合での声かけがパフォーマンスに与える影響
城西大学女子ソフトボール部における腕の長さでスイングスピードの関係
城西大学男子バレーボールにおけるサーブレシーブに関する研究
城西大学陸上競技部の400m競技者における酸素飽和度と競技力の関係性について
食品スーパーマーケットの都市型店舗と郊外型店舗の財務諸表の比較
食品添加物の恐ろしさ
心理 アセンブリの再現性
心理的マーケティング論と消費者行動論に関する一考察
心霊スポットにおける犯罪について
新型コロナウイルスにおけるオンラインショッピングへの影響
新型コロナウイルス感染症によって変化した学生のスマートフォン使用状況と健康に関する調査研究
新型コロナウイルス感染症による外食業界への影響
身体の小さい野手のスイングスピードと筋力の関係性について
身体的・精神的ストレスの原因～消防士の勤続年数を伸ばすには～
人材派遣業が誕生した時代的・社会的背景に関する一考察
人的資本の開示の現状
吹替映画と字幕映画での観る人に与える人物像の印象とその乖離性
推し活における人数がもたらす要因分析
推し活についての研究
睡眠と健康経営
睡眠の状況が試合に及ぼす影響
睡眠時間がスプリント、パワーに及ぼす影響
世界遺産を抱えるまち～富士宮市の発展計画～
性別と色の関係性について
清水区における地域とサッカー
生活協同組合の組織形態～パルシステム生活協同組合の活動を中心に～
生産者の年齢が生鮮食品の評価に与える影響
製菓業界
製菓業界の競争戦略の研究 米菓業界の事例
石油小売産業の業界における競争戦略～イノベーションのジレンマの視点から～
川越の外国人観光客～川越氷川神社～
全国スーパーマーケット・コンビニエンスストア需要・今後の未来
草加市と松並木について
葬儀業界の現状と未来
体育会系における男性性
体育会所属の女子学生の恋愛とスポーツパフォーマンスの関係性
大学4年間の経営学部での学びと栃木ミサワホームの研究

【卒業成果タイトル】

大学サッカー選手におけるフィジカルテストのポジション間の比較
大学女子サッカーリーグ戦における得点状況に関する研究
大学女子ソフトボール選手における性格特性と打撃成績の関係性
大学女子ソフトボール選手のボールカウントにおける打撃成績について
大学生における水泳授業が気分の変化に及ぼす影響
大学生における睡眠の質と生活習慣の関連性についての検討ー城西大学における検討ー
大学生睡眠の質や量と学業成績や心身状態は関連するのか
大学生生活の振り返り
脱炭素時代における飲食業界の競争戦略の研究
脱炭素社会における自動車業界の経営戦略
脱炭素社会における電力業界の研究～中国の太陽光発電から比較～
脱炭素社会における日本自動車業界の競争戦略の研究
男女関係における夫婦として、幸福度を上げる方法：結婚満足度が下降局面を迎え続けることに対抗して
男女混合での取り組みの必要性～学校体育の男女共習に着目して～
男性美容の変化
地元長野の魅力を世界に発信～外国人観光客を増やそう～
地方銀行のデジタル化と未来
地方寺社と外国人観光客
中学校運動部活動の地域移行に関する研究-子供たちの人間性涵養に着目して-
仲間と共に過ごした日々（共同研究）
朝霞市民まつり"彩夏祭"においていかにITを活用すべきか
長野県飯田市天竜峡における観光の在り方
通常歩行と歩きスマホにおける歩行動作の違いに関する研究
釣りの現状と今後とは
電磁過敏症について
動物愛護についての考察
特殊詐欺について
日商PC検定を受けて
日商PC検定を受験して
日本とアメリカのプロバスケットボールの違い
日本における「少子化現象」に関する議論の整理
日本における外国人労働者の現状についての研究日本で働く理由についての研究
日本における山に登る意味の考察
日本のFPS eスポーツシーンの現状改善 -主要国との比較を中心に-
日本のテレビドラマとSNSの関係について
日本の牛丼業界について松屋とすき家の事例を中心に
日本の女性の働き方改革について
日本の中小企業における環境問題
日本の犯罪数の傾向と回帰分析による犯罪要因の予測について
日本の林業の販路拡大を目指した新たな流通戦略
日本プロ野球における勝利数に影響を与える要因
日本企業の会計基準における国際的な統一の必要性和利点
日本基準とIFRSの修繕引当金及び特別修繕引当金
日本語学校業界のM&Aの動向分析

【卒業成果タイトル】

日本人の労働意欲と労働に対する働き甲斐などの知覚、思考、態度への影響要因
農業の観点から見た今後のロボット産業の動向
廃プラスチックと環境問題
配球におけるインコースの重要性
飯田下伊那地域における若者世代の帰属性と地方創生～各自治体の取組事例を踏まえて～
百貨店企業の財務分析
不動産業界の経営戦略の研究
服の購買に関する意識の研究
福島駅東口周辺の空き店舗活用方法について
米軍基地の必要性和活用～岩国基地～
北海道日本ハムファイターズ検索チャットボット
魅力度ランキング向上に関する研究-埼玉県の観光分野から考える-
毛呂山町、練馬区と泉佐野市のふるさと納税について
野球における先制点と勝率
野球人気及び競技人口を回復するために～東京五輪・wbc～
野立て看板のデザインについての研究
陸上競技のレーンにおけるタイムの変化
陸上競技者のイップスと心理的要因
陸上競技者のイップス発症要因と 心理的特徴の関係性
立川の街づくり
料理の提案
冷蔵技術
列車の撮影の際に起こりうる問題
恋愛関係が学生生活に及ぼす影響に関する研究
労働基準法
(株)吉野家ホールディングスチャットボット制作
「サッカーにおけるドリブルの大人と子どもの成長速度の比較」
「東京ディズニーリゾートのリピーター獲得戦略」-歴史から紐解く経営理念と現在のマーケティング-
「日本の音楽の市場動向-消費動向をK-POPと比較する-」-日本の音楽市場は何故国内のみで消費し続けるのか-
「問い」に関する研究-各教科のICTを活用した「問い」づくりについての考察-
2023年関東大学サッカーリーグにおけるホームアドバンテージの検証～Jリーグと比較して～
2人のキャラクターと声による印象の違い
39t船に見る船員法の問題点
4スタンス理論と打撃の関係
4年間の振り返り
AI技術の発展と労働に対する影響
ChatGPTに対する学生と教員の意識に関する研究
ECサイトにおける商品写真が購買意欲に及ぼす要因分析
eスポーツの歴史と市場規模の拡大
eスポーツの歴史と市場規模の成長
eスポーツはスポーツなのか
jリーグにおけるスポンサーと成績の関係と意義
jリーグにおけるスポンサーにおける成績と意義
MT車需要追及と変遷を徹底解剖

【卒業成果タイトル】

NBAと黒人差別
NIKEの経営戦略
SDGsストーリー
sdgs時代におけるアパレル業界の市場競争の研究～アパレル企業とリサイクル企業の比較を事例として～
SDGs時代のアパレル業界の競争戦略
SNSから見る若者のファッションの購買行動とアパレル業界のマーケティング
snsの著作権について
The future of R
Watson assistantを用いたチャットボット形式での移動式スーパーにおける商品予約
Watson AssistantのWeb型チャットボットの制作
WEリーグの現状と未来
w杯過去10年からみて現在のサッカー戦術トレンド
YouTubeで再生回数が多い動画を作るための工夫についての研究
YouTubeの動画広告における効果的な動画広告形式に関する研究