

## 経営学研究科 （修士・博士後期課程 共通）

### 【理念】

経営学研究科は、建学の精神「学問による人間形成」に基づき、マネジメントに関する高度な専門知識を通して企業、地域社会、国家、そして国際社会に貢献する人材を育成することで、産業や文化の発展に寄与することを理念としています。

### 【教育研究上の目的】

経営学研究科は、マネジメントに関する高度な専門知識を有し、研究遂行能力及び問題解決能力の涵養を図ることによって、企業、地域社会、国家、そして国際社会への貢献を目指して創造的ビジネスを推進するイノベーターとしての実務家や研究教育者などの高度専門職業人の育成を目指します。

(2027年4月入学者用)