



坂戸市&小川町  
新参者と若者と時々バカ者

城西大学現代政策学部庭田ゼミナール

報告者 富田一弘・菅井大輔・深谷篤・廣瀬翔太

メンバー 井鍋龍馬・奥山史也・柴田紘太郎・

武永祐美・鶴間瑞基・渡部政也

地域の**問題**は

**会議室**で起こってるんじゃない → **とびだस्ता** ↗

坂戸市 → 人口流出  
地域教育



小川町 → 観光促進

地域ブランド開発班  
地域プロモーション班



# 坂戸市での活動

## 愛は地方を救う？

- 坂戸市の人口流出に着目
- 郷土教育でシビックプライド
- 坂戸市で一生を過ごす



# 小川町での活動

## 小川町.....

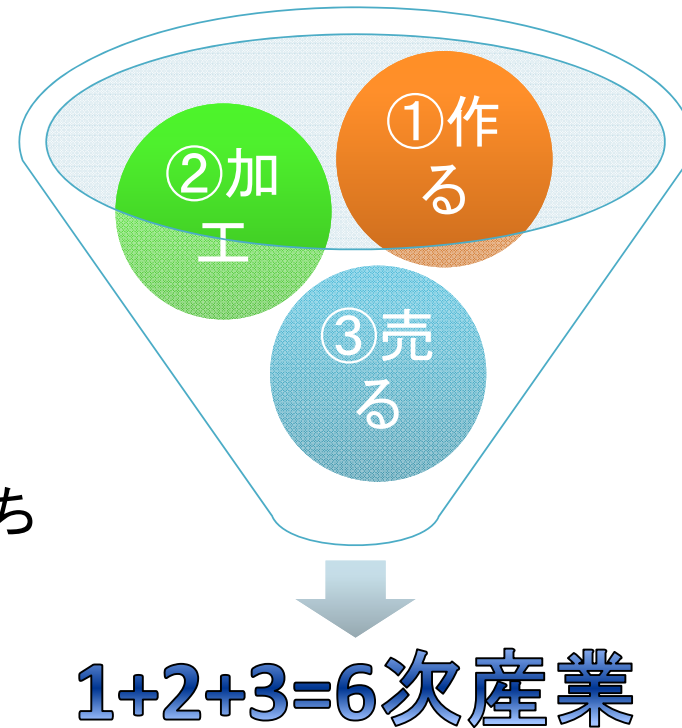
- 坂戸駅から電車で25分
- ユネスコ世界文化遺産細川紙
- 武蔵国の小京都に
  - 細川紙(文化と歴史)
  - 梶川・七夕まつり(地理・風土)
  - 和紙・酒造(伝統的産業)



# 地域ブランド開発

え、捨てるんですか？

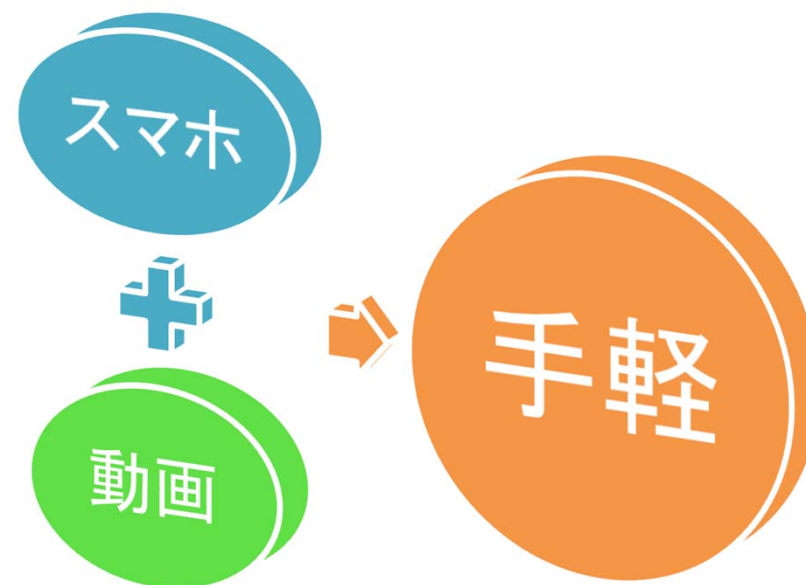
- 本来破棄される葉っぱ
- 地産野菜 → 地元農家
- 販売拠点 道の駅おがわまち
- 目指せ6次産業



# 地域プロモーション動画

小川町はスマートフォンとともに。

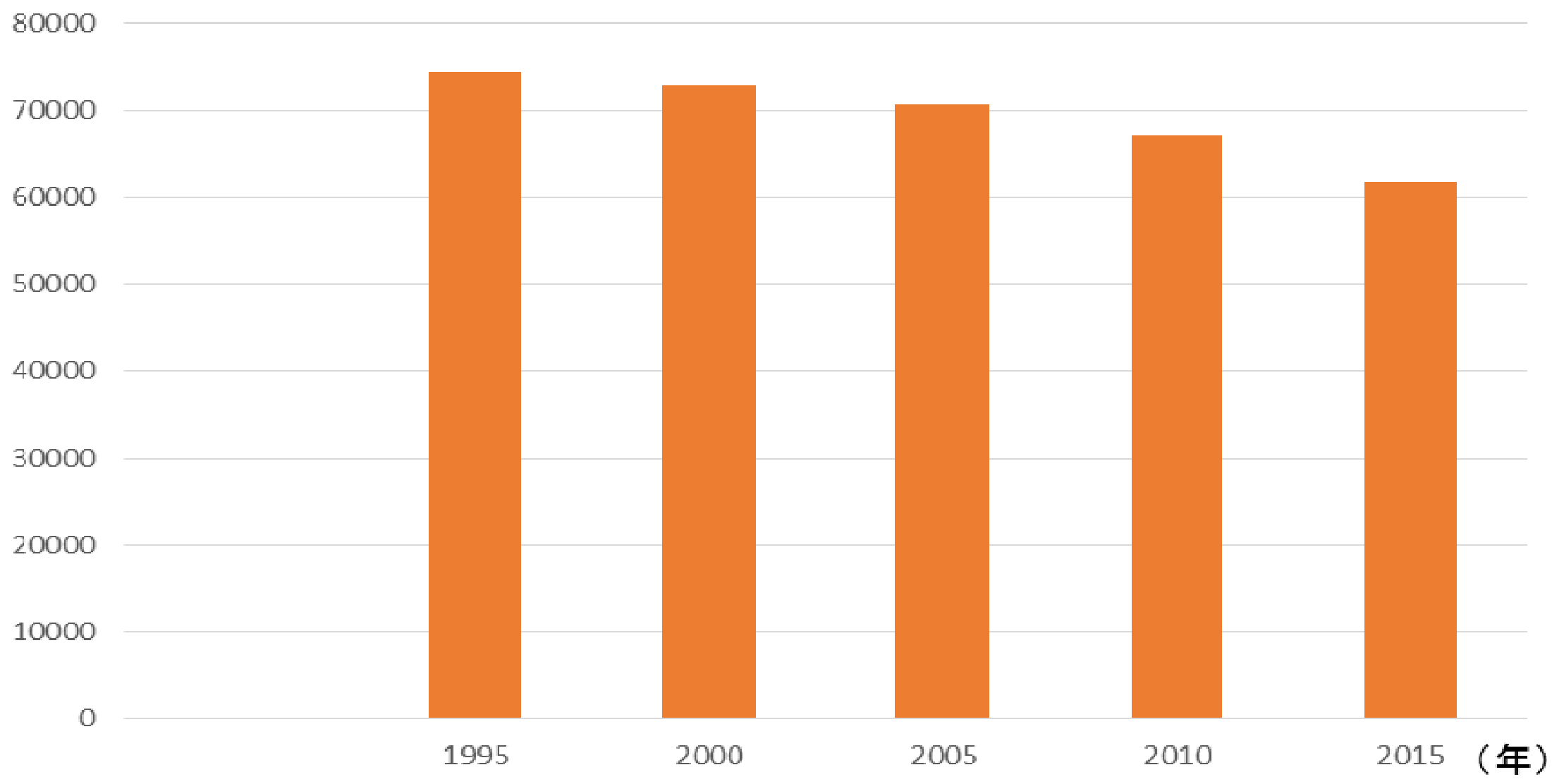
- 動画による観光促進
- 地元の方も再発見
- 小川町の魅力を手の平に！



地域教育を用いたシビックプライドの育成

# 坂戸市の生産人口

(人)



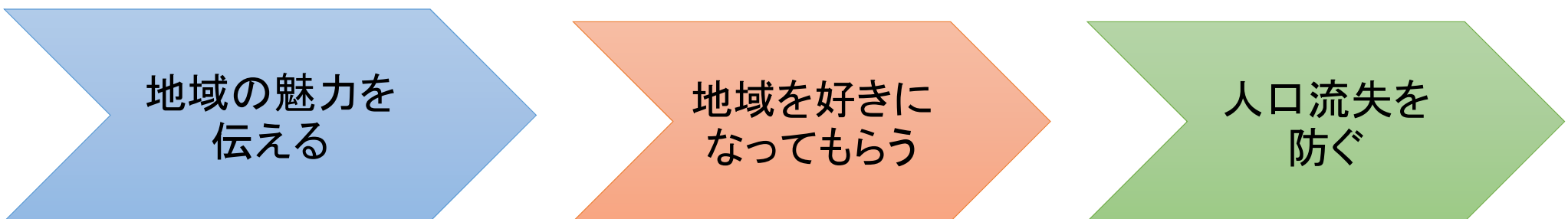


若者が街からいなくなる

```
graph TD; A[若者が街からいなくなる] --> B[伝統行事などを引き継ぐ人がいなくなる]; B --> C[街が衰退する];
```

伝統行事などを  
引き継ぐ人がいなくなる

街が衰退する



地域の魅力を  
伝える

地域を好きに  
なってもらう

人口流失を  
防ぐ

2016年度

エプロンシアター

- ・エプロンが小さいため見づらい。
- ・受動的なので園児が飽きる。



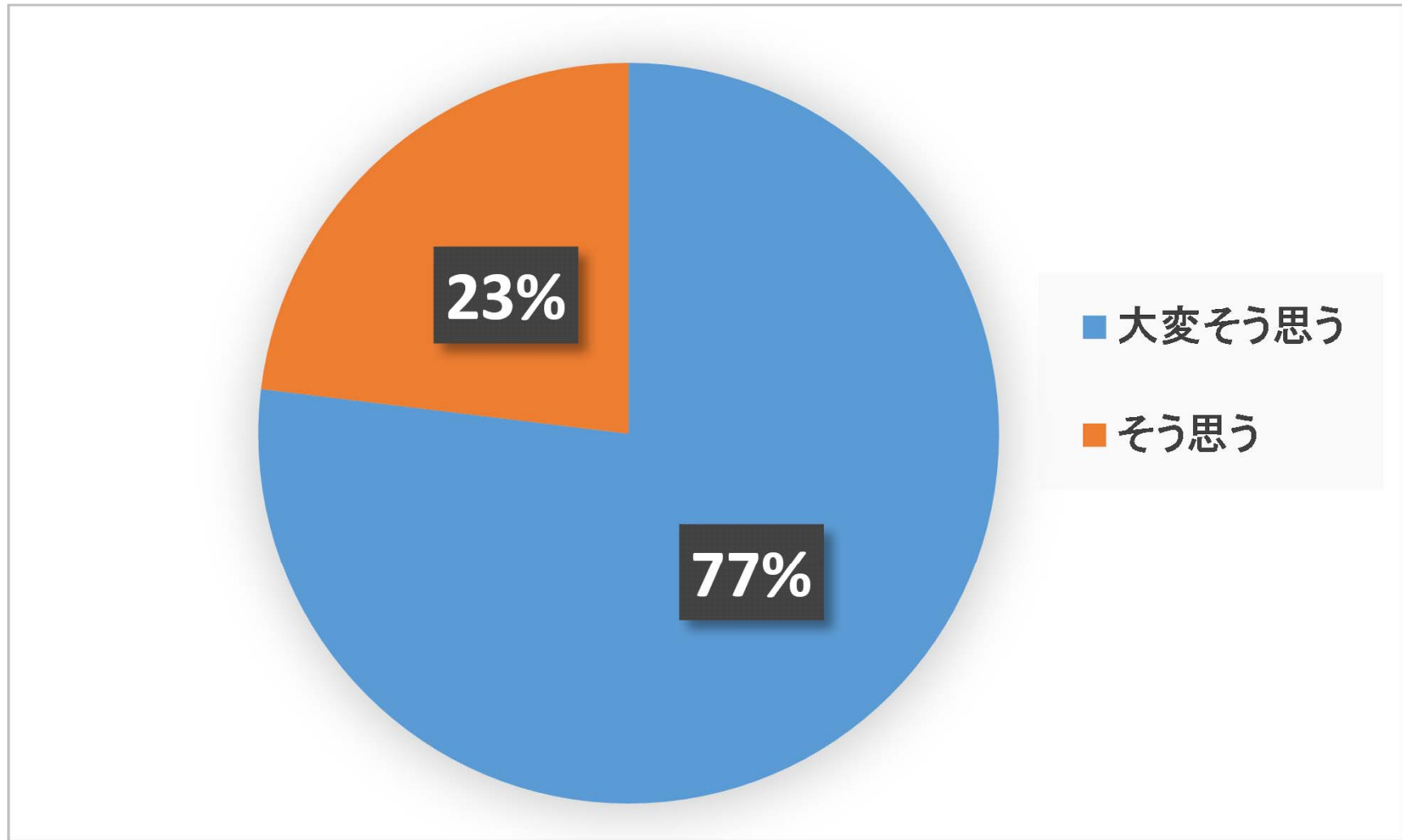
2017・2018年度

坂戸〇×クイズ  
(大家・入西・カピラ幼稚園)

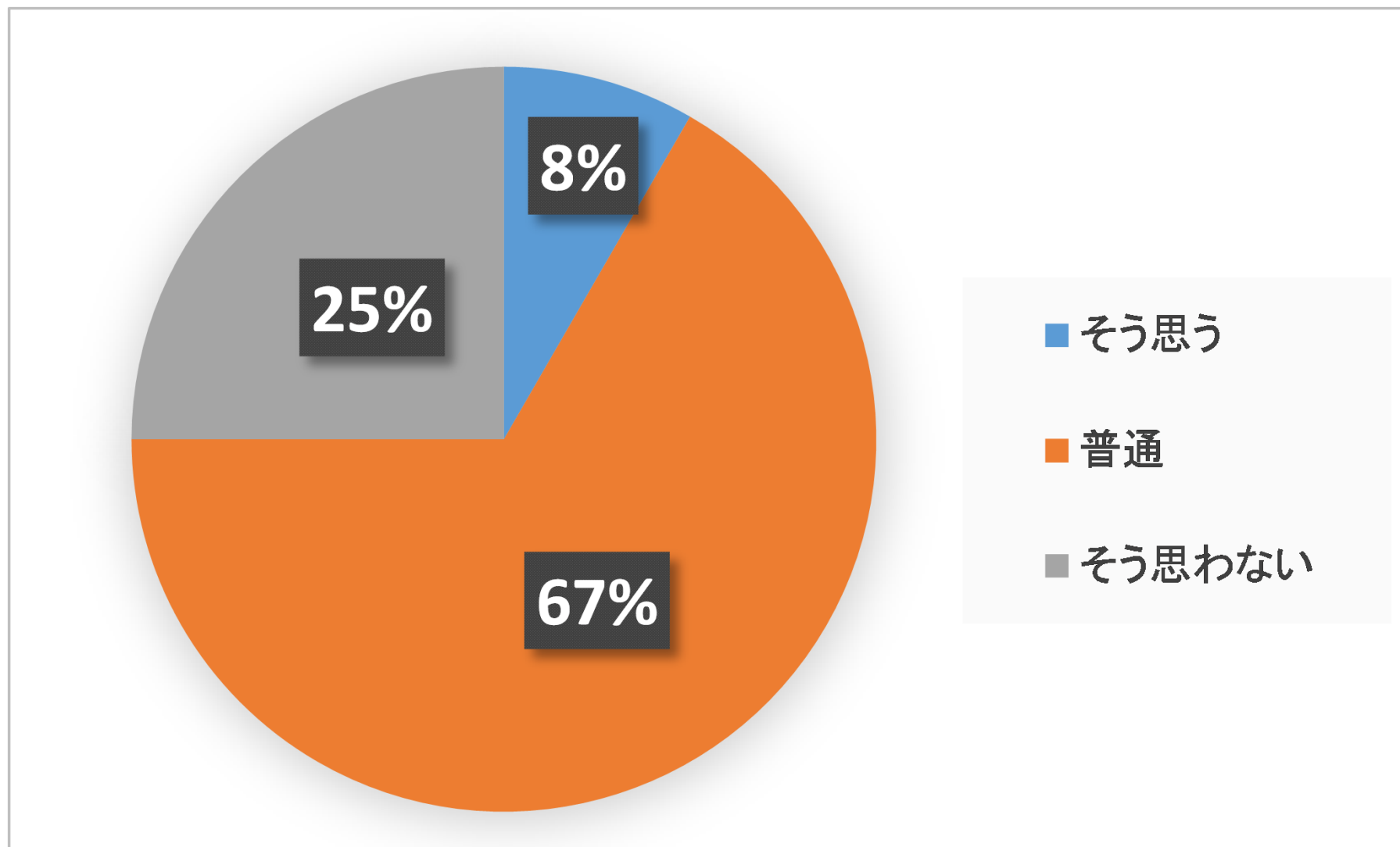
- ・スクリーンに映した。
- ・参加型の形式に



先生方から見て園児達は楽しんでいたか(17人)



幼稚園の先生方から見て園児たちが坂戸に興味を持ってもらえたか(17人)



# 先生方の意見

- ・言葉使いや質問、回答が園児たちには難しかった。
- ・坂戸市の魅力があまり伝わっていなかった。
- ・目的を園児たちが理解していなかった。
- ・キャラクターや電車など園児たちが興味をもってくれるものを活用すれば良いと思う。

# 今後の課題

- ・坂戸市の魅力を伝えるために答えの後に豆知識を加える。
- ・質問や回答を分かりやすくする。
- ・動物やキャラクターの画像を増やす。






地域ブランド

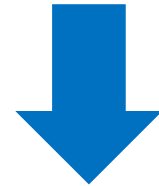


お手軽な健康志向食品

地域ブランド商品開発班



2016年度の取り組み  
地域ブランド商品



和紙製造で出る副産物の利活用



楮の葉を使った商品開発



## 楮の葉の分析



## 楮の葉の有効成分



## 商品の高付加価値化

| 名称    | 含有量         | 必要摂取量              | 参考                 |
|-------|-------------|--------------------|--------------------|
| カルシウム | 4050mg/100g | 650mg/日            | 牛乳：<br>110mg/100g  |
| 食物繊維  | 36.7g/100g  | 男性19g/日<br>女性17g/日 | キャベツ：<br>1.8g/100g |

分析協力：城西大学 大学院 薬学研究科 医療栄養学専攻  
食品機能学研究室(真野 博 研究室)  
薬物療法学研究室(須永 克佳 研究室)  
必要摂取量：農林水産省





# 2017年度の取り組み

## 葉の刈り取り・芽かき



# 試作



# 試作





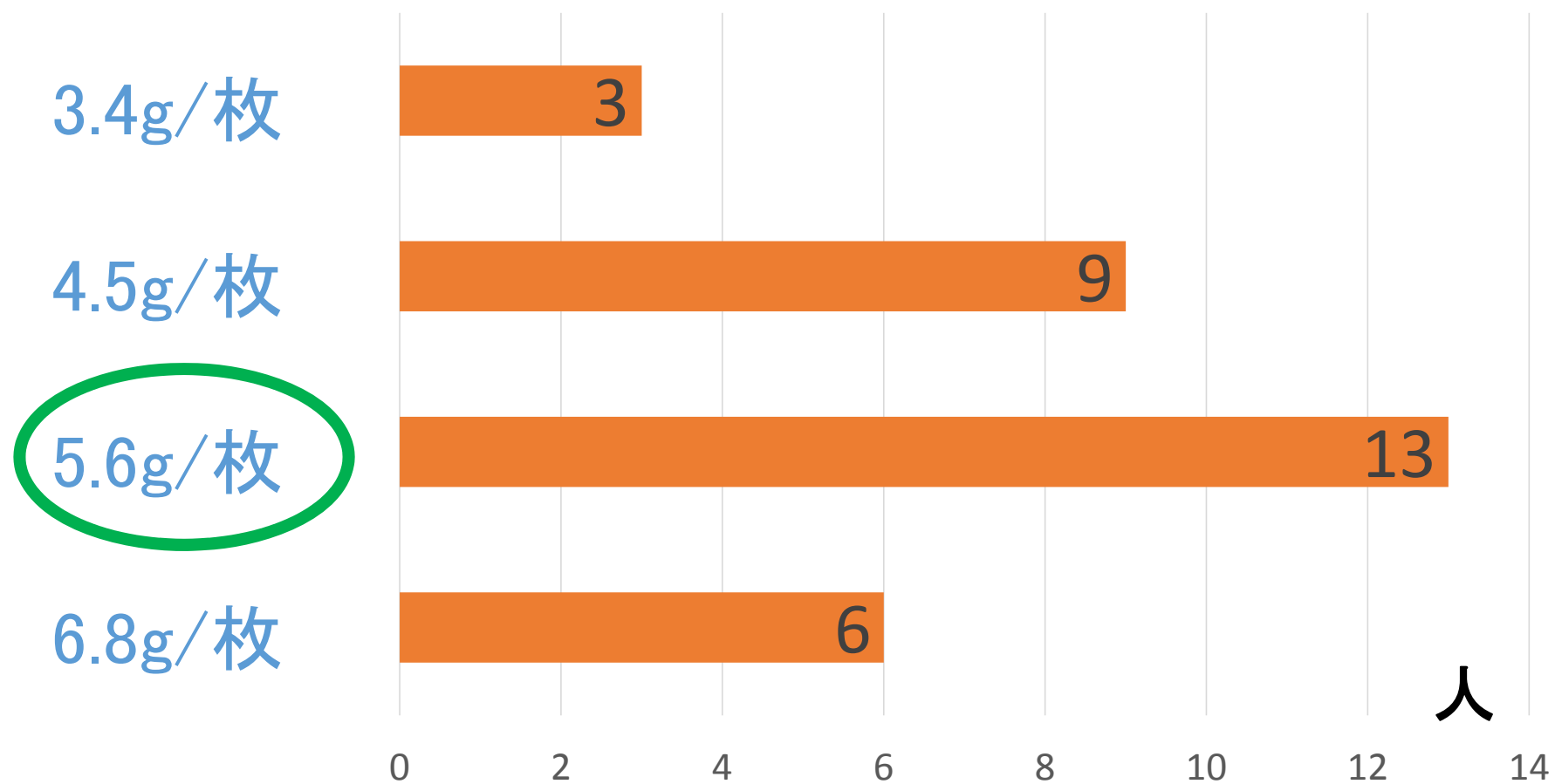
# 試食・アンケート



# 試食・アンケート



あなたが最も気に入った生地はどれですか。



## 楮の葉の有効成分

楮の葉では

1日約16g

1日約52g

| 名称    | 含有量                               | 必要摂取量              |
|-------|-----------------------------------|--------------------|
| カルシウム | 4050mg/100g<br>(牛乳<br>110mg/100g) | 650mg/日            |
| 食物繊維  | 36.7g/100g<br>(キャベツ<br>1.8g/100g) | 男性19g/日<br>女性17g/日 |

分析協力:城西大学 大学院 薬学研究科 医療栄養学専攻  
食品機能学研究室(真野 博 研究室)  
薬物療法学研究室(須永 克佳 研究室)  
必要摂取量:農林水産省



トルティーヤ1個を食べることによって



一日必要な

カルシウム

約3分の1

食物繊維

約5分の1

が得られます！！

# ロゴ・商品名の決定



## 栄養ちゃんとトルティーヤ

☆生地には小川和紙に使う楮の葉を練り込み、  
小川町の有機野菜を巻いています。

○カルシウムは1日に必要な3分の1が摂取できます。

○食物繊維は1日に必要な5分の1が摂取できます。

※分析協力:城西大学大学院 薬学研究科医療栄養学専攻

城西大学 現代政策学部 庭田ゼミナール

(道の駅・大学連携プロジェクト)



# 仮販売







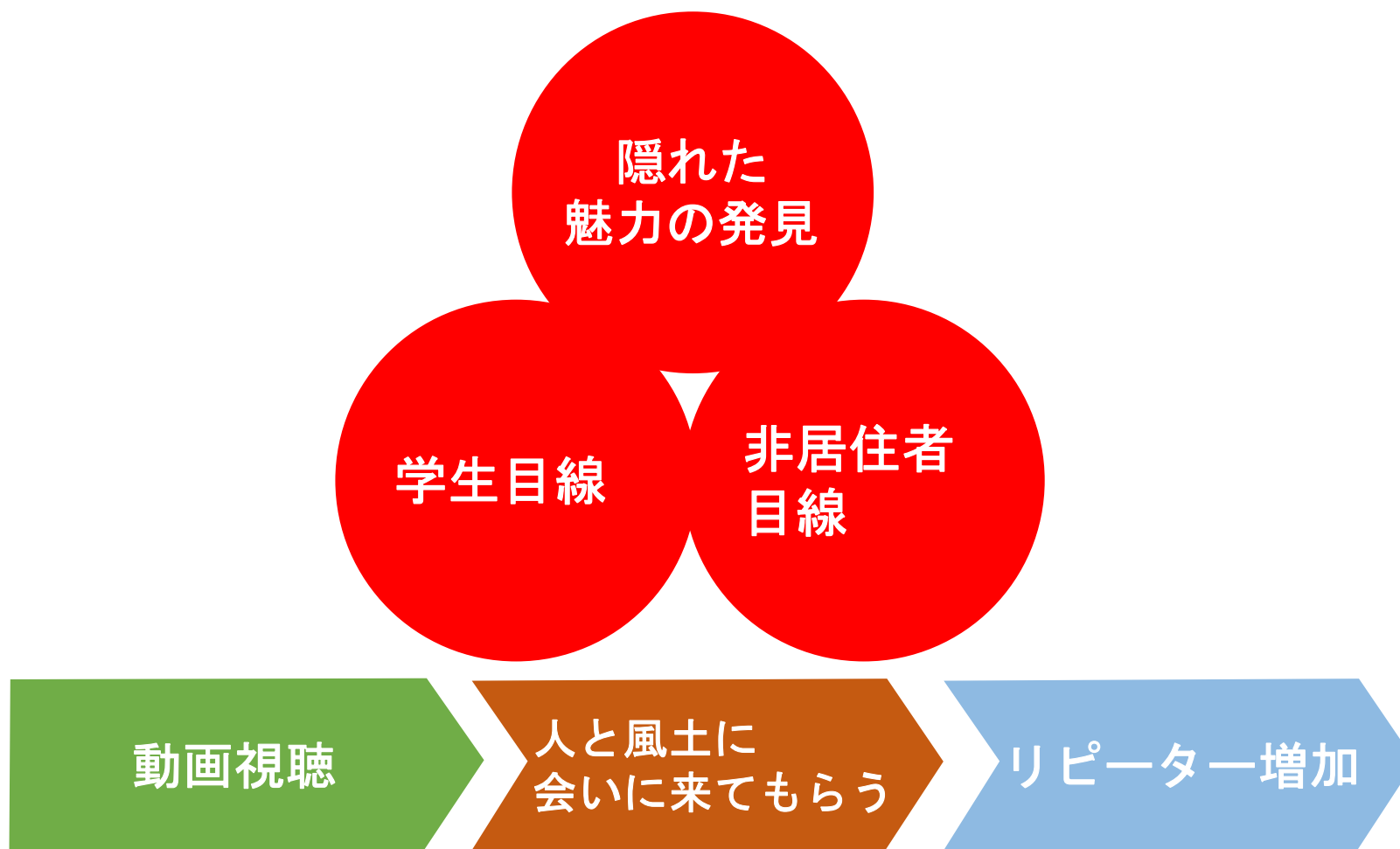
## 2018年度の活動

- 有機野菜農家との交渉
- 旬の有機野菜の活かし方
- 楮を粉末にするまでの過程・大量生産の案





# 小川町の人と風土に着目した 地域プロモーション動画の制作



## 2016~2018のプロジェクト

---

2016  
~2017

小川町の人と風土に着目した  
地域プロモーション動画の制作  
(小川町心の旅シリーズ)

2017  
~2018

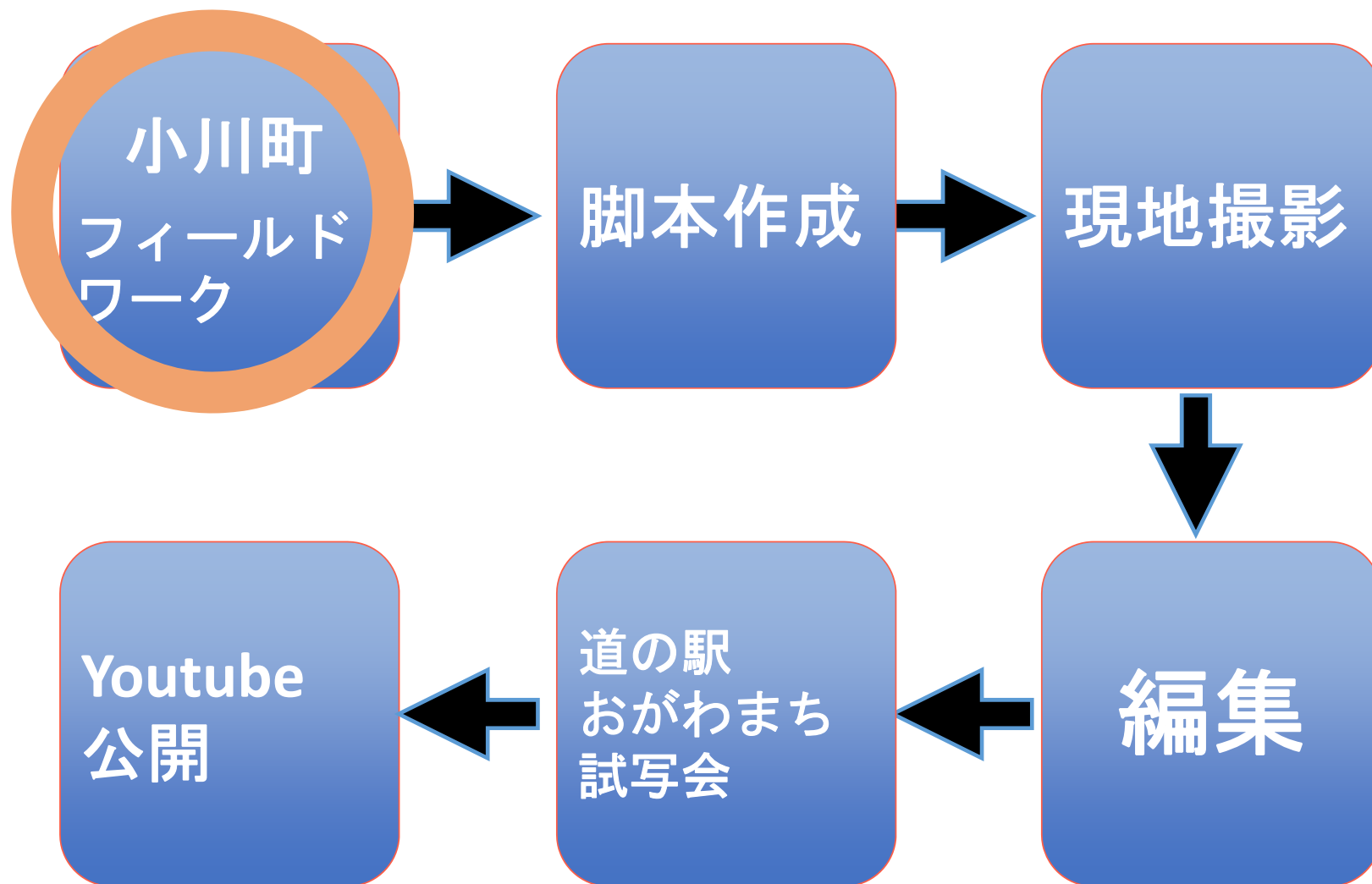
擬似観光

インタビュー

ショート  
ムービー

# 動画の制作過程

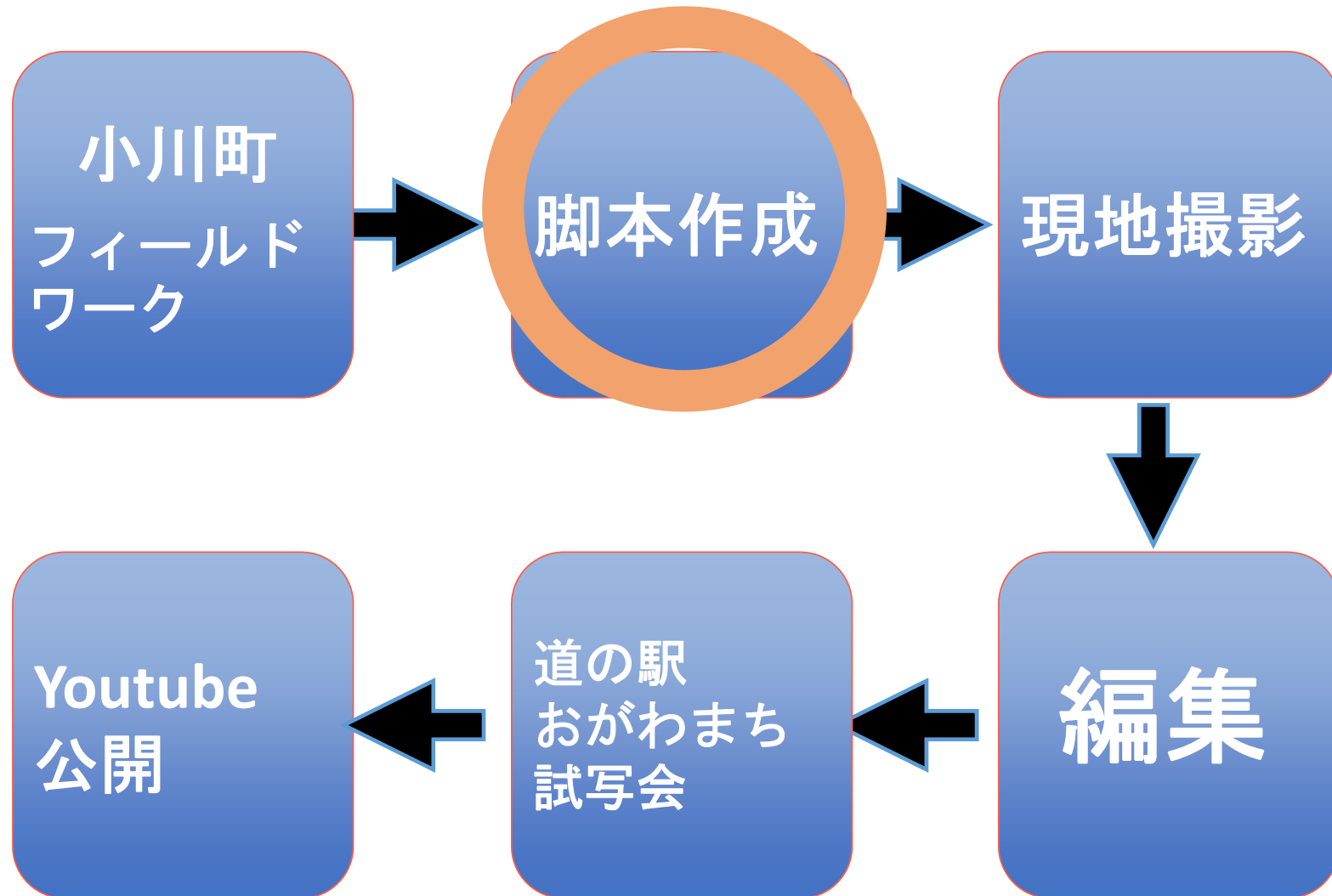
---





# 動画の制作過程

---

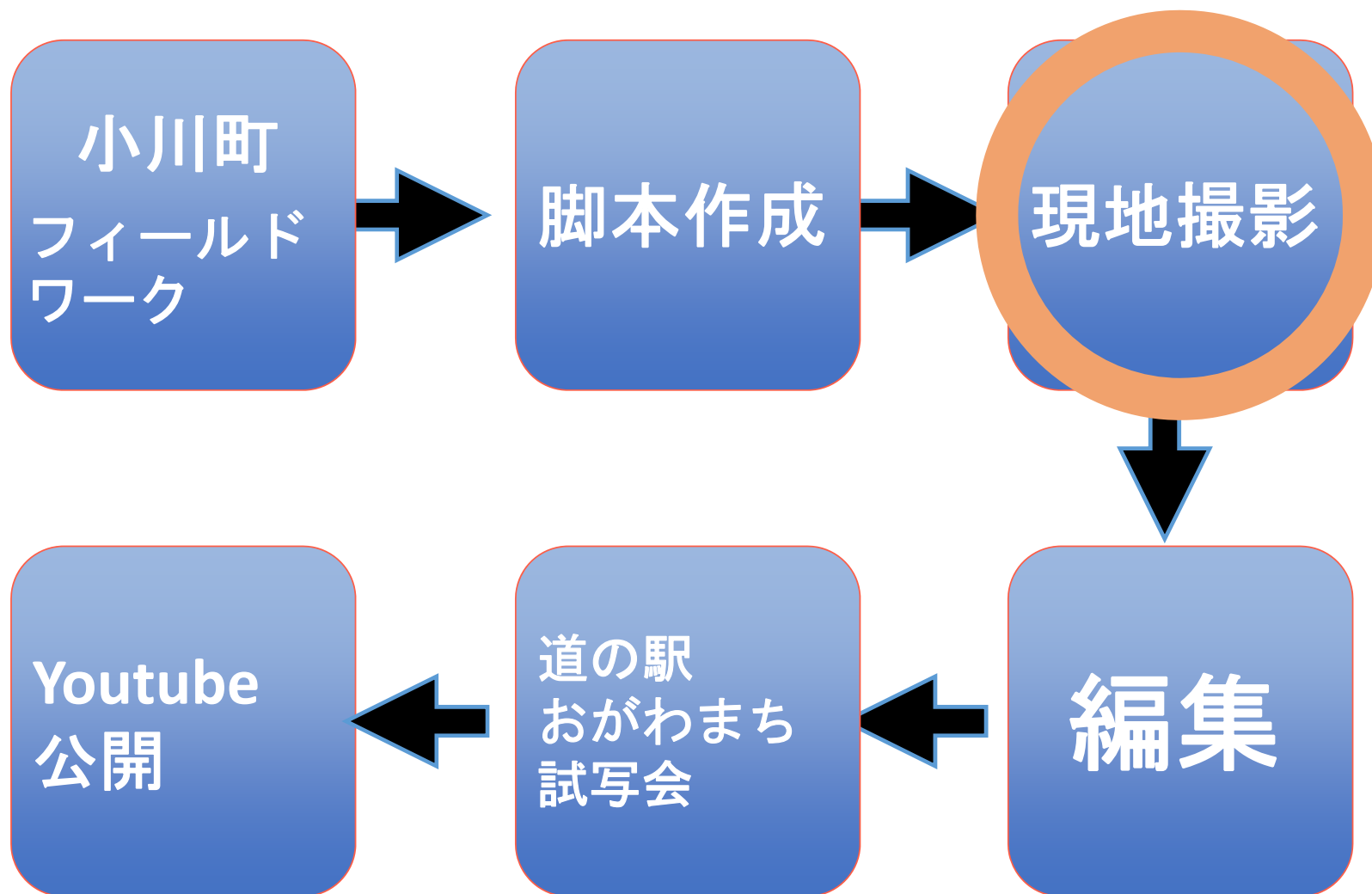






# 動画の制作過程

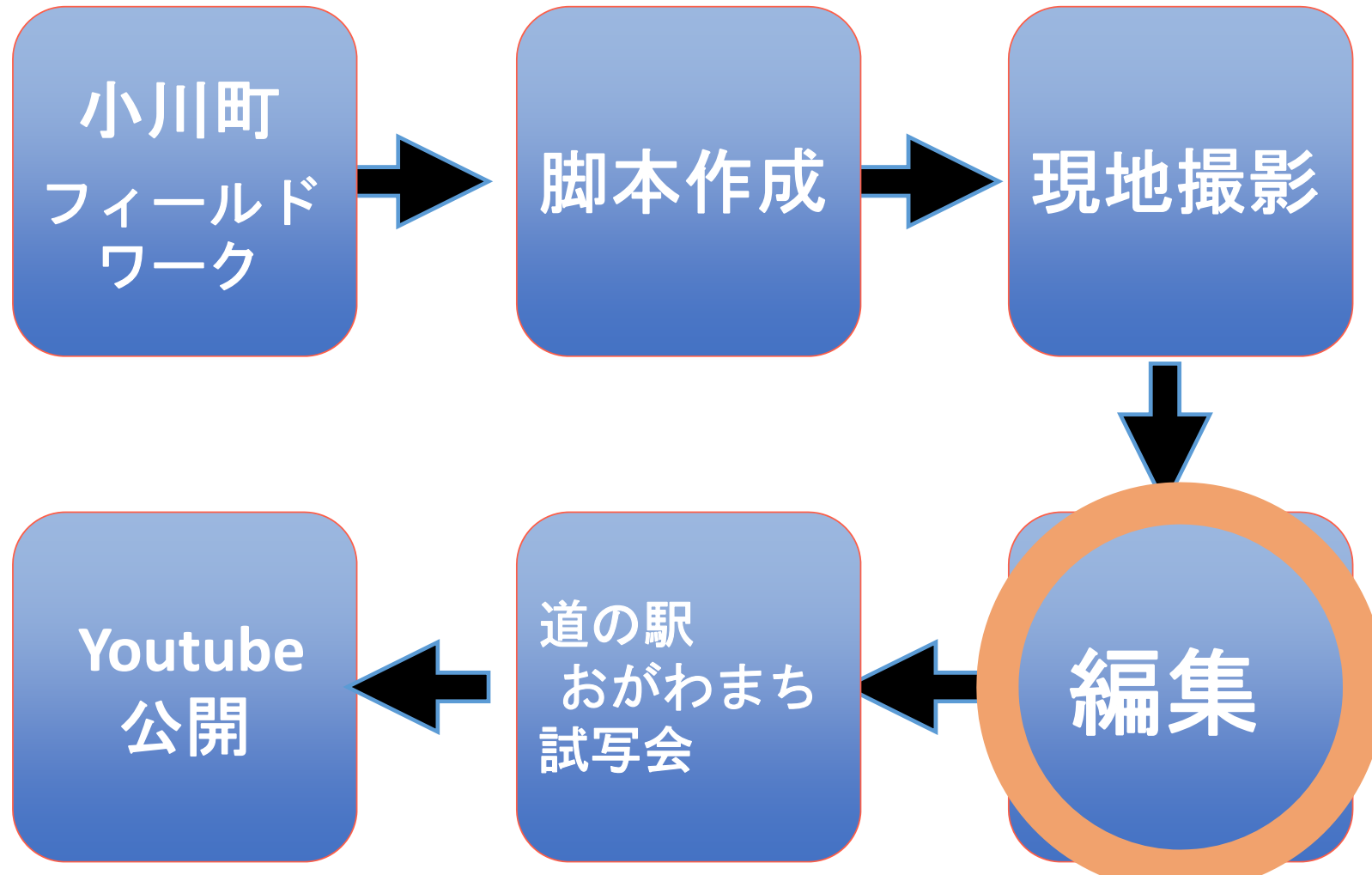
---

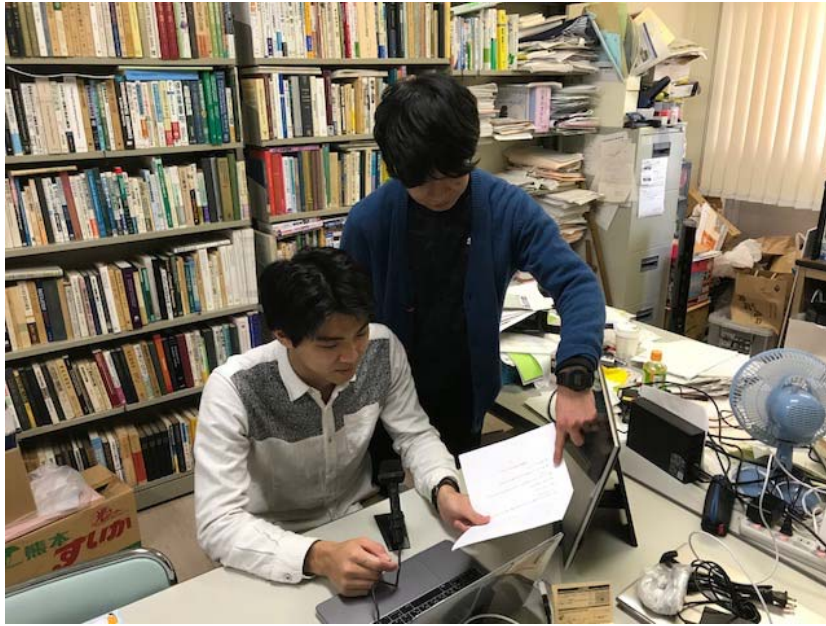




# 動画の制作過程

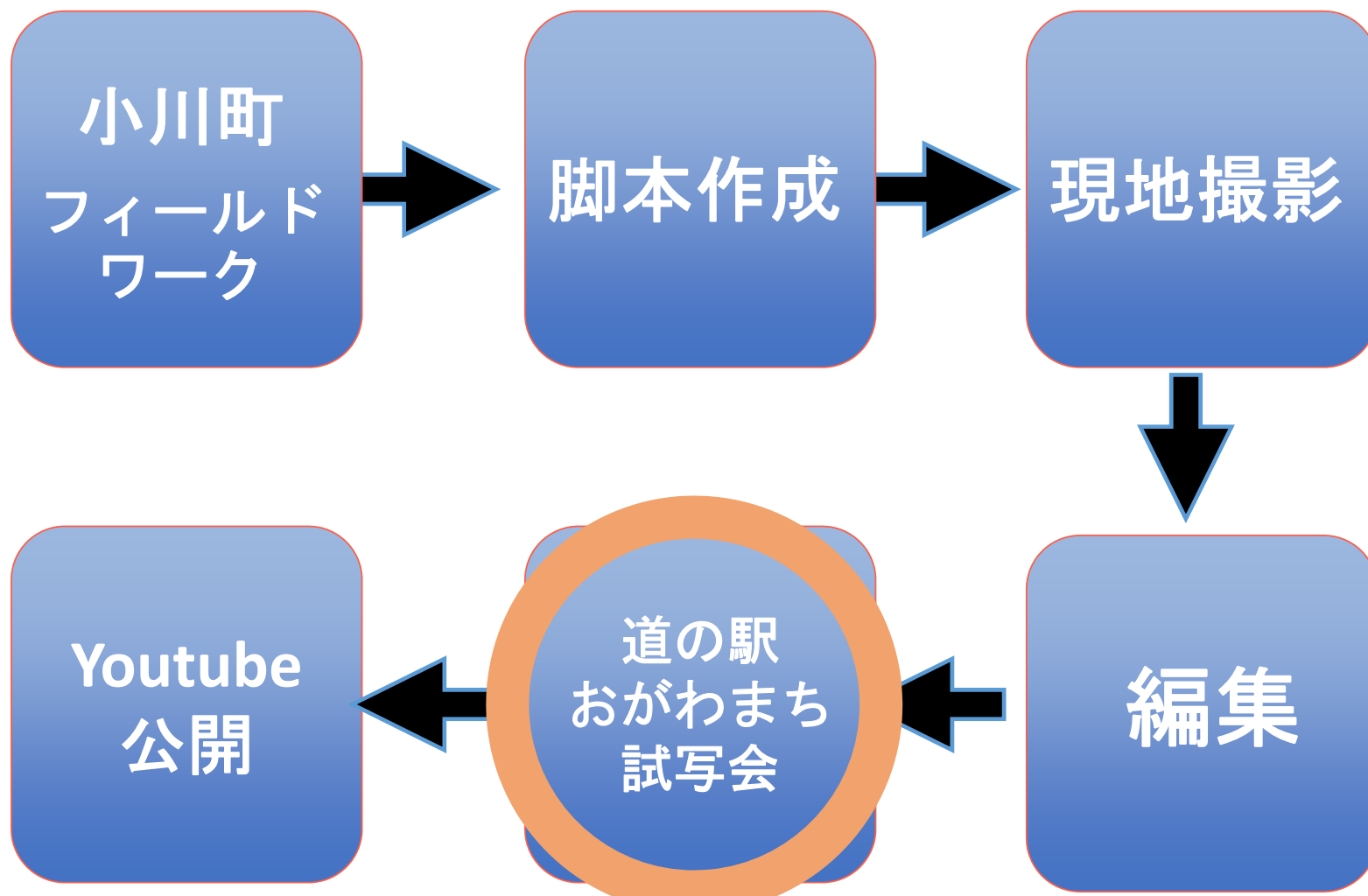
---





# 動画の制作過程

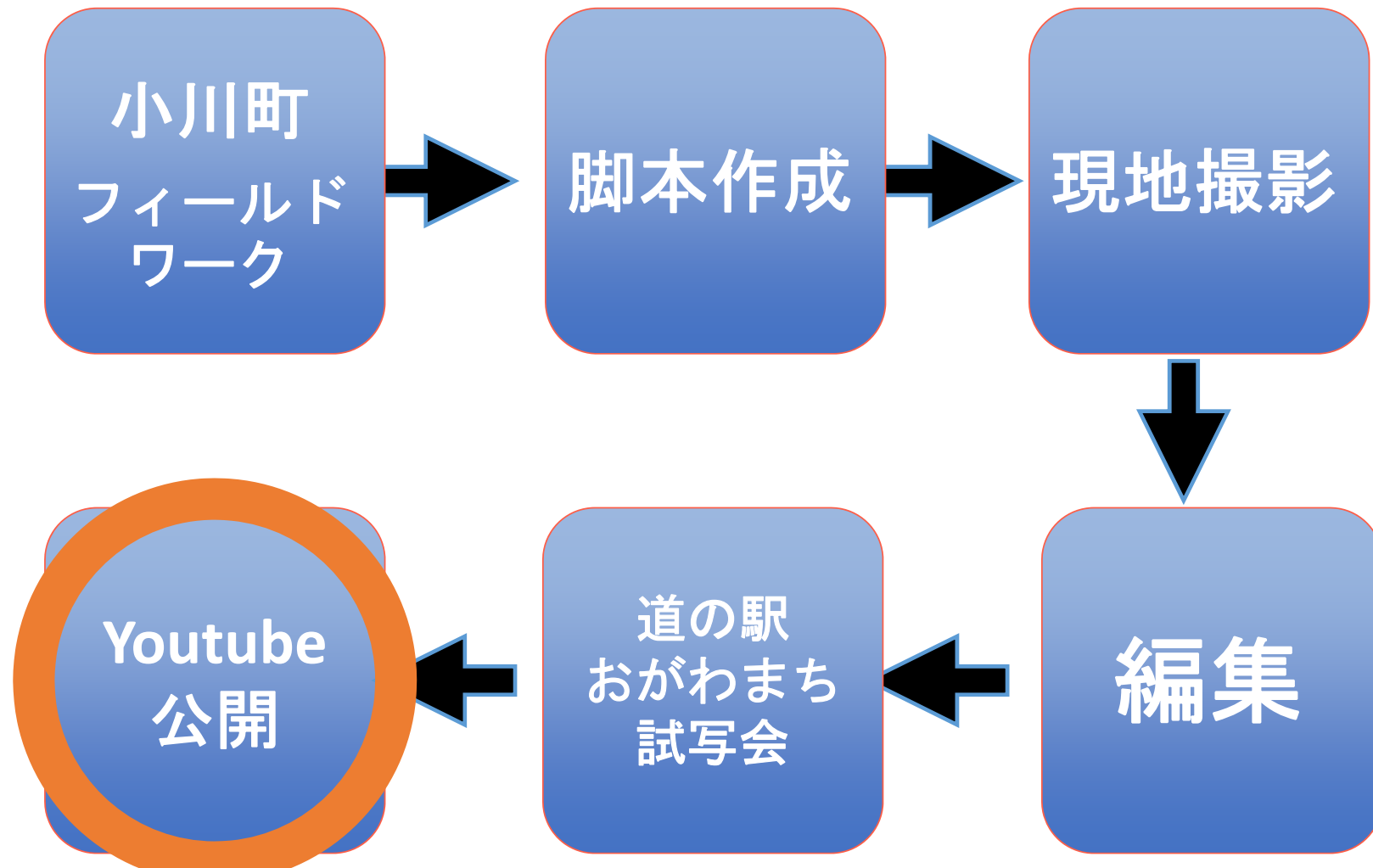
---





# 動画の制作過程

---





庭田ゼミYouTubeチャンネル

[https://www.youtube.com/channel/UCI\\_8AibOowbTDW8gvy-pt1g](https://www.youtube.com/channel/UCI_8AibOowbTDW8gvy-pt1g)



# 私たちの動画制作 ①

擬似観光動画



- 伝統行事を特集
- 擬似的な観光体験
- 七夕飾り

公開中



# 私たちの動画制作 ②

ショートムービー



- ・道の駅「おがわまち」
- ・小川和紙
- ・短編ラブストーリー

公開中

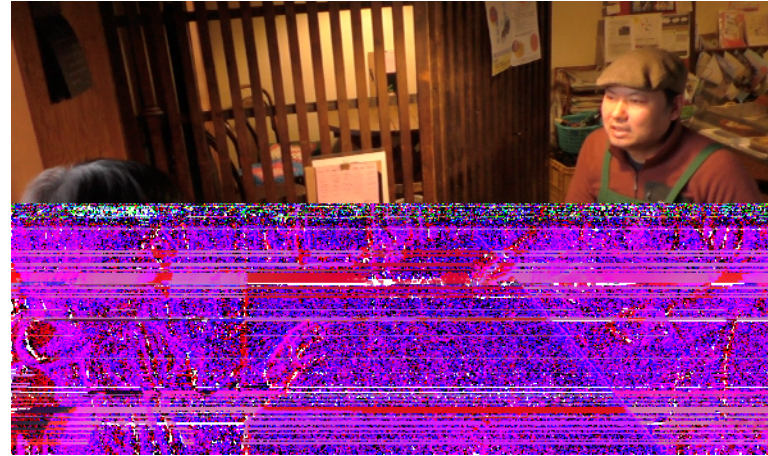


# 私たちの動画制作 ③

## インタビュー

- ・ 有機野菜食堂  
わらしべを特集
- ・ 生の声を重視
- ・ 小川町の有機野菜

## 公開待ち







魅力の映像化

情報の把握

- シナリオの工夫 → 話題になる動画
- 矛盾の解消
- 情報選択の研究

Before 支払意思額 (WTP)



動画視聴

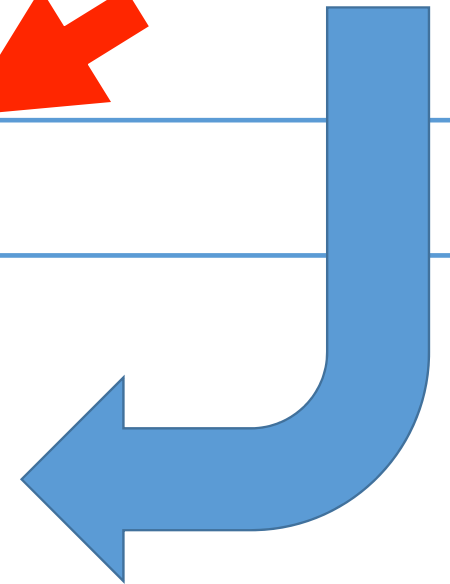


After 支払意思額

比較



PR動画の評価



# がっつり×おしやれ

～学生目線 坂戸市飲食店紹介～







2017年度田舎

ご視聴ありがとうございました