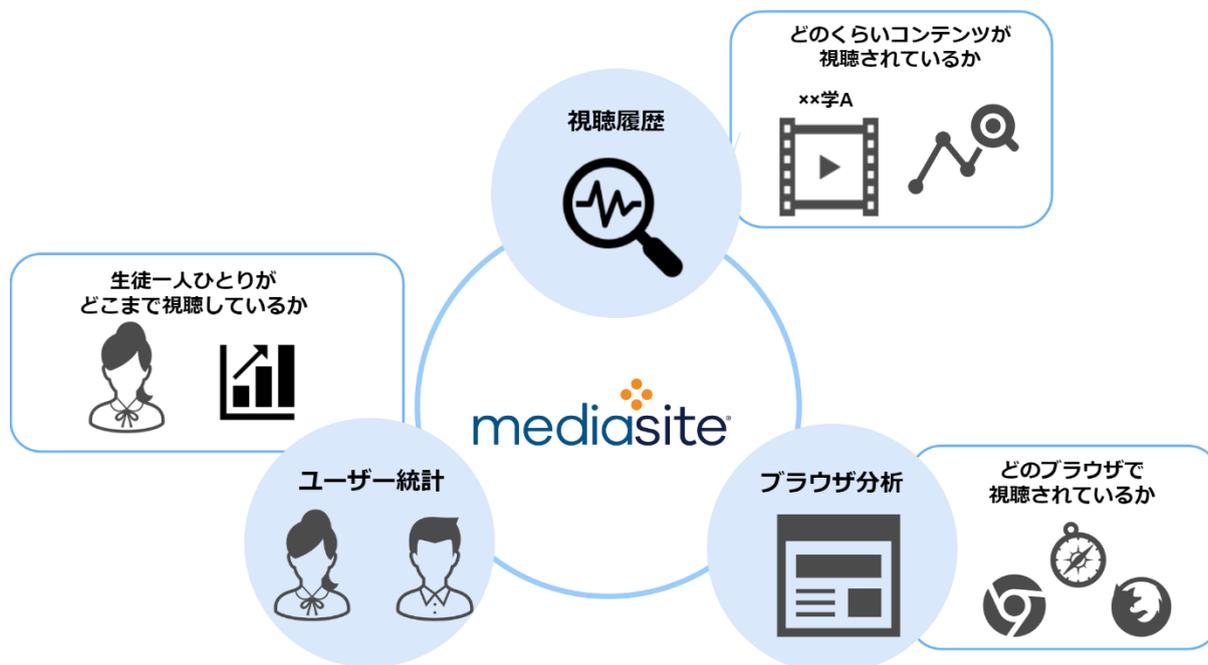


WebClass動画教材(Mediasite)閲覧分析マニュアル

My Mediasiteではコンテンツ毎の分析結果の取得が可能です。アップロードされたコンテンツの視聴時間や視聴範囲等の分析データを、ダッシュボードにグラフ等を用いて表示させることができます。

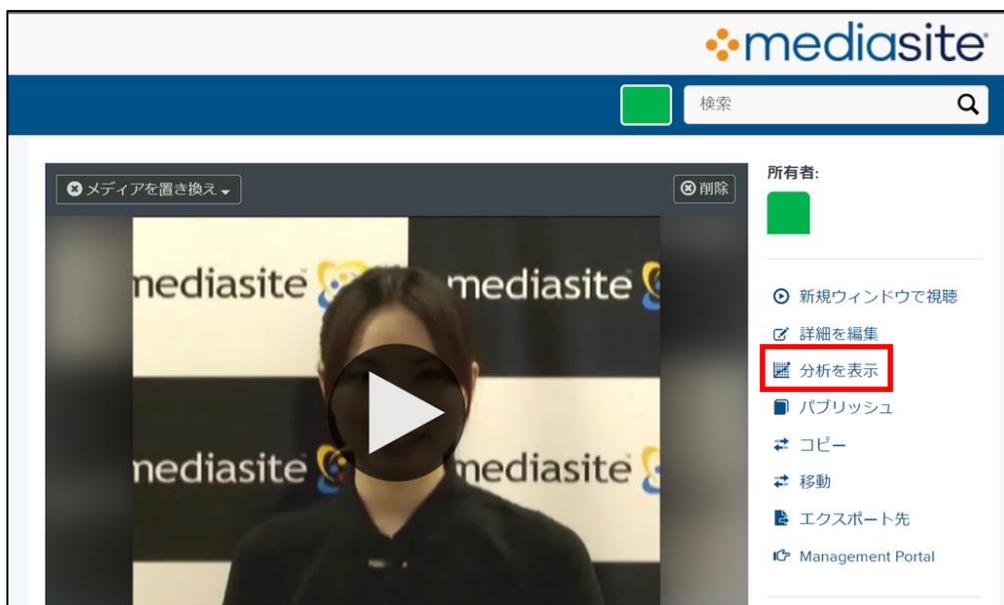
コンテンツ毎・ユーザー毎の分析データを、視覚的にわかりやすく確認することが可能です。



分析の概要図

以下の手順でダッシュボードを表示することにより、プレゼンテーションの閲覧数、トップユーザー、視聴環境などを確認することができます。

1. My Mediasiteを開き、分析結果を確認したいコンテンツを選択します。
2. 画面右側の一覧から「分析を表示」を押下します。

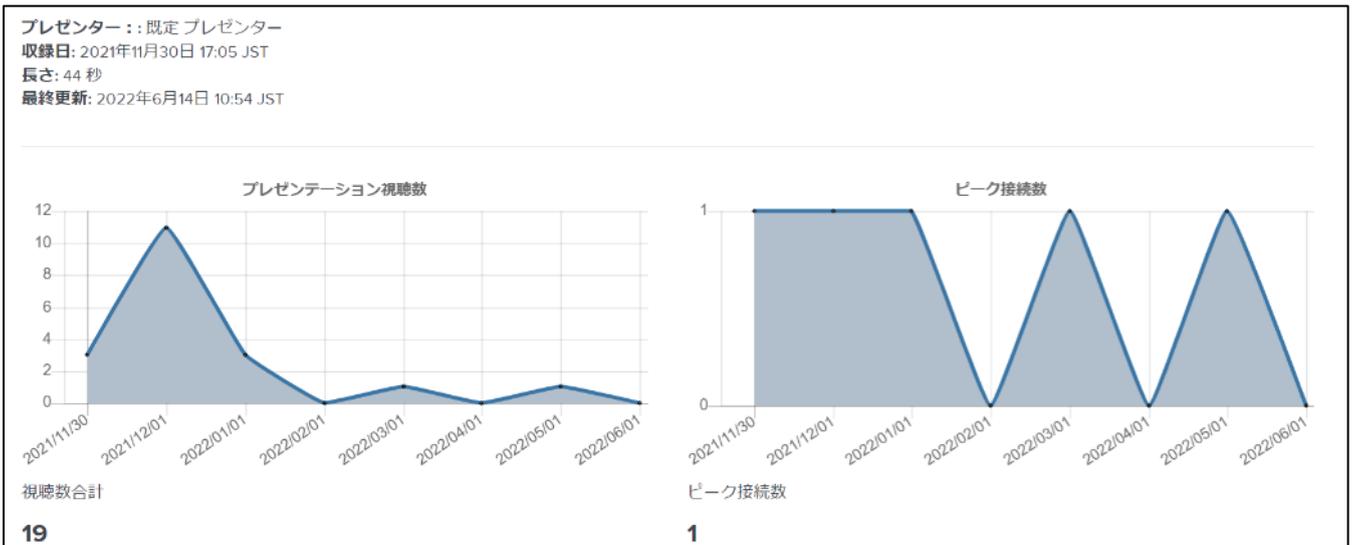


分析を表示 画面

3. 「ダッシュボード」タブを押下します。（基本的にはデフォルトで選択されています。）

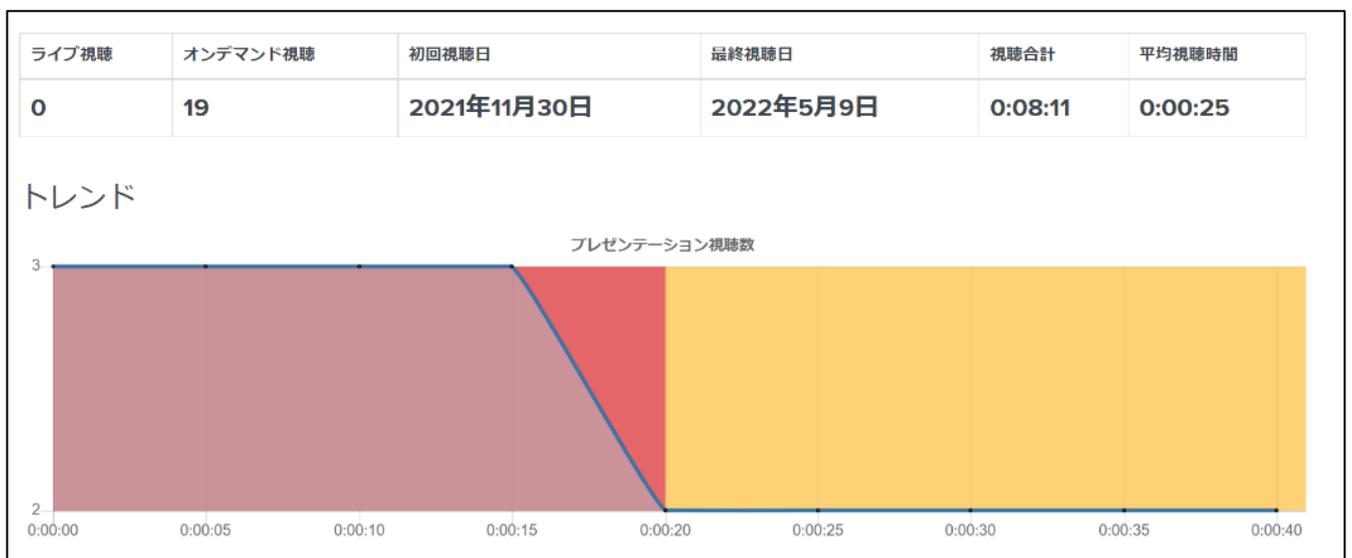


4. コンテンツ毎に、日付毎の視聴数およびピーク接続数の表示が可能です。



コンテンツの視聴数・ピーク接続数 画面

5. 「トレンド」では、コンテンツの中でどの部分が頻繁に視聴されているかを、折れ線と色分けによって確認することができます。



コンテンツの経過時間毎の視聴数 画面

6. 「ユーザー」ではユーザー毎の視聴回数や視聴時間・範囲を確認することが可能です。

ユーザー				
ユーザー	視聴数	視聴の割合	視聴時間	視聴範囲
	12	63.16%	0:00:23	0:00:17
	7	36.84%	0:07:48	0:00:44

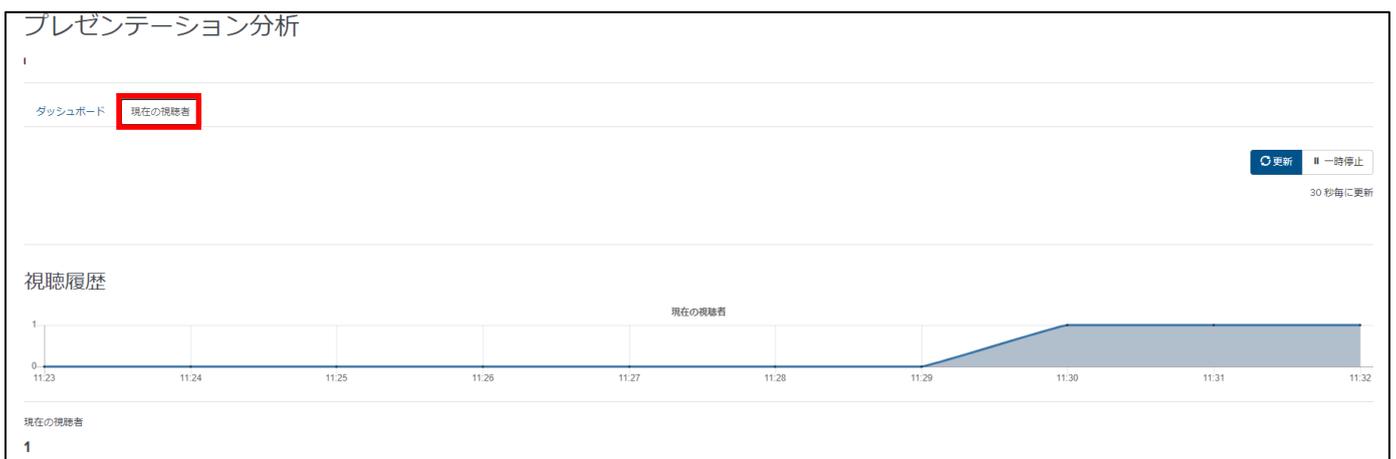
視聴ユーザー毎の分析結果 画面

7. 「上位ブラウザ」「上位オペレーティングシステム」では、コンテンツの視聴に利用されたブラウザ・OSの情報が可視化されます。



ブラウザ・OS の分析結果

8. 画面上部の「現在の視聴者」タブを押下することで、リアルタイムでのコンテンツ視聴状況を確認可能です。



リアルタイム視聴状況の確認 画面

9. 「ダッシュボード」タブの画面右上の「レポートをダウンロード」から、Excel形式およびXML形式のレポートがダウンロード可能です。



レポートダウンロード機能画面